



# Märchendinner

# Hans im Glück

*Persönlichkeitsentwicklung  
neu interpretiert:  
Unterhaltsam - genussvoll - anregend*

Programm  
Bilder  
Infos



# Sinnvoller Event gesucht?

- Das Märchendinner Hans im Glück bietet ein unterhaltsames Programm und anregende Gespräche.
- Hans fängt mit Gold an und tauscht... - bis er mit leeren Händen dasteht - aus heutiger Sicht: ein dilettantischer Vermögensmanager.
- Aus damaliger Sicht der Märchensymbole:
  - Jeder Tausch steht für einen persönlichen Entwicklungsschritt,
  - "Glück" steht für ein erfülltes Leben.
- Was erleben wir heute?
  - Von außen: Informationsfluten und Genuss-Verführungen
  - Von innen: die Sehnsucht nach Sinn im Arbeits- und Konsumstress.
- Das Märchendinner überträgt die Symbole in die Gegenwart: die Erlebnisse von Hans werden verblüffend aktuell und geben wertvolle Orientierungen auf dem Weg in ein sinnerfülltes Leben.





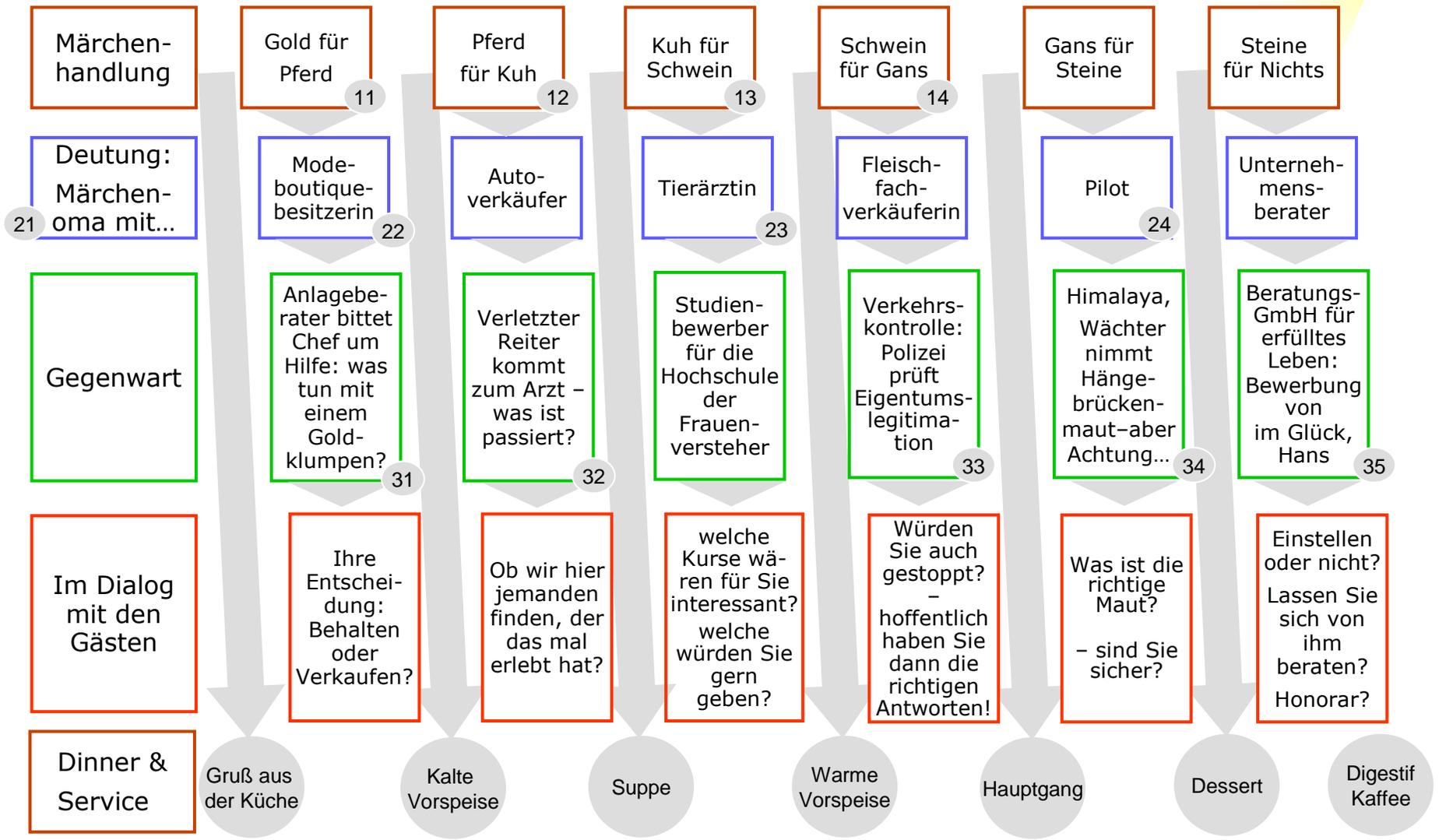
# Märchendinner Hans im Glück

## 4 Ebenen für jeden Tauschvorgang

- **Gefühlvoll dargestellte Märchenhandlung**  
Die im Märchen beschriebenen Ereignisse werden durch die persönliche Ausdruckskraft der Schauspieler direkt erlebbar. (zurückhaltender Einsatz von Requisiten/Technik).
- **Dialogisch entwickelte Deutung**  
Die Märchenoma begegnet zu jeder Tauschphase einem Berufstätigen, aus dessen Sicht der aufgegebenen Besitz nützlicher war als der neu erworbene. Sie erläutert das Verhalten von Hans und deutet so die gerade erlebte Entwicklung im Sinn der Märchensymbole.
- **Spiegelung in gegenwärtige Ereignisse**  
Die grundlegende Thematik der nunmehr gedeuteten Märchensequenz wird durch eine Anmoderation in die Gegenwart übertragen und in einer Spielszene satirisch verzerrt.
- **Bezug zur Meinungs- und Erlebniswelt der Gäste**  
Danach richtet der Moderator Fragen an einzelne Zuschauer, die auf die zuvor gezeigte Szene bezogen sind, um deren Meinungen und Einschätzungen dem Publikum nahe zu bringen. Dadurch kann jeder Zuschauer diese Meinung mit der eigenen abgleichen und seine eigenen Sichtweisen weiter entwickeln oder bestätigt finden.  
(Durch ein zu Beginn festgelegtes Zeichen kann jede/r Zuschauer/in deutlich machen, ob er/sie angesprochen werden möchte oder nicht.)
- **Musik**  
Als Untermalung greift sie Motive der Szenen auf, bleibt aber dezent im Hintergrund.  
Optional: Live gesungene Lieder oder gespielte Stücke je nach Anforderung/Interesse des Auftraggebers

# Hans im Glück – damals und heute

## Ablauf des Dinnerabends\* im Überblick



\*Am Beispiel eines 5-Gang-Dinners

# Märchendinner Hans im Glück

## Impressionen 1

### Die Märchenhandlung original – mit pantomimischer Darstellung der Tiere



11



12



14



13

Lisa Parise  
Oliver Wiedem

### Die Märchendeutung - im Dialog mit der Märchenoma



22



21



24



23



Lisa-Marie Gerl  
Lisa Parise

# Märchendinner Hans im Glück

## Impressionen 2

### Gegenwartsszenen – Übertragung der Märchensymbolik in aktuelle Themen



31

Max Rohland



33



32

Hängebrücken-  
wächter



34

Gutachter für die  
Bewerbung von  
im Glück, Hans



35



### Dinnerdekoration und Gespräche mit den Gästen



Michael Fliegner





# Märchendinner Hans im Glück

## Informationen über das Programm

### Charakter des Programms

- Humorvoll-anregende Bühnenperformance begleitend zu einem mehrgängigen Dinner
- Für jeden Tauschvorgang:
  - Märchenhandlung im Original
  - Deutung durch Märchenoma
  - satirische Gegenwartsszene
- Fragen und Gewinnspiel regen Gespräche unter den Gästen an
- Spieldauer: ca. 2 Stunden

### Vorrangige Zielgruppe

- Menschen mit Lebenserfahrung, die ihre Vergangenheit und Zukunft aus neuen Blickwinkeln betrachten möchten

### Große Themen, die berührt werden

- Schritte der Persönlichkeitsentwicklung
- Persönliche Souveränität und Klarheit
- Work-Life-Balance
- Ethik in Wirtschaft und Gesellschaft

### Optional: Ausrichtung auf besondere Ziele und Themen des Auftraggebers

- Austausch der Gegenwartsszenen:
  - Charakteristische Themen des Unternehmens (Business-Auftraggeber)
  - Bedeutende Ereignisse im Leben des Jubilars (private Auftraggeber)
- Spezifische Fragen im Dialog mit den Gästen und beim Gewinnspiel

Preis auf Anfrage

# Märchendinner Hans im Glück



ManageMan®

Kontakt und weitere Infos

ManageMan®

Kleinkunst zu Führung und Zusammenarbeit

Inhaber: Dr. Michael Fliegner

Adresse: Auf der Hochwiese 48  
61267 Neu-Anspach

Tel: 0176-44668981

E-Mail: [michael.fliegner@manageman.net](mailto:michael.fliegner@manageman.net)

Website: [www.manageman.net](http://www.manageman.net)

Öffentliche Auftritte werden über die Website oder den Newsletter (Bei Interesse bitte anfordern!) angekündigt.

Für Auftritte bei Tagungen, Seminaren, Veranstaltungen in Ihrem Unternehmen werden inhaltliche und technische Details sorgfältig abgestimmt. (Preis für individuelle Lösungen auf Anfrage).

ManageMan kooperiert mit Studenten und Absolventen der Schauspielschule Mainz: [www.schauspielschule-mainz.de](http://www.schauspielschule-mainz.de)

